

ПРОГРАМА

ПРОФЕСИОНАЛНО ОРИЕНТИРАНЕ

ОЦЕНКА НА КОМПЕТЕНТНОСТИТЕ

АНОТАЦИЯ

Резултатите от трудовата дейност на всеки индивид се акумулират в общата резултатност на всяка организация. Свързаността на трудовия процес с правилния избор на професия, с правилната самооценка на индивида са от съществено значение за ефективността на действие както на човешкия ресурс, така и на организациите и фирмите. Анализът на процесите, оценката на подготовеността на персонала, на компетентностите, които организацията изисква от своите служители са предмет на програмата. Оценката на компетентностите е свързана с утвърдените нива на компетентности и програмата предлага запознаване с организационната работа в компаниите и фирмите по тяхното прилагане.

Програмата е предназначена за обучение и консултиране във връзка с професионалното ориентиране.

СЪДЪРЖАНИЕ

Тема	хорариум, ч	съдържание
1. Стратегии за обучение и развитие на персонала	2	Взаимовръзка с HR процеси в организацията, идентификация на потребностите, планиране
2. Анализ на уменията на служителите	2	Процедури за професионално развитие

3. Компетентности на човешкия потенциал.	4	Формиране на знания, умения, квалификации, модели на образование, нива на компетентности, квалификационни рамки
4. Методи за оценка на компетентностите	2	Критерии за оценка на компетентности, модели и методи за оценка на компетентности
5. Приложимост и управление на оценката на компетентностите	2	Видове кариери Развитие на професионални ценности, управление на таланти, идентифициране и развитие на служители с висок потенциал
6. Увеличаване на ефективността на управленските действия в областта на оценката на компетентностите	2	Структура, системи взаимоотношения, фактори, влияние и взаимодействия, управление, ориентирано към резултатност
7. Мотивацията на талантите в организацията	2	Организационно изграждане, персонален маркетинг, системи за усъвършенстване, непрекъснато образование
8. Планиране на кариерното развитие;	1	Системи и подсистеми за квалификационно усъвършенстване, системи за вертикален и хоризонтален растеж

9.Повишаване на атрактивността на компанията на пазара на труда	1	Общ маркетинг, маркетинг на външна среда,фирмени стратегии
10.Контрол на процедурите	2	Механизми за въздействие и контрол на процесите, наблюдения, структури,